

ÚLTIMAS TENDENCIAS EN COSMÉTICA: NEUROCOSMÉTICA O COSMÉTICA ACTIVA

Ruíz Martínez, MA, Clares Naveros B, Gallardo Lara V, Morales ME
Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica, Facultad de Farmacia, Universidad de Granada

La piel forma la barrera natural de separación, protección y aislamiento del medio externo e interno. Aparte de ser una envoltura viva sobre la que aparecen los resultados de muchos trastornos internos, es también el órgano humano que se comunica directamente con el mundo exterior, siendo el contacto con los demás, por lo que sus conexiones con la psique son cada vez más evidentes. Además la investigación neurodermatológica ha demostrado que la piel y el cerebro están íntimamente relacionados y comparten diversas hormonas, neurotransmisores y receptores; de hecho la piel es el órgano más densamente innervado del cuerpo humano. La piel es el órgano más densamente innervado del cuerpo. Este hecho ha dado lugar a la Neurocosmética como una de las tendencias que seguirán los consumidores de cosméticos en un futuro inmediato.

Existen distintas alternativas neurocosméticas con efectos más o menos controlables.

La vista, el tacto y el olfato juegan un papel fundamental en esta cosmética inteligente. El cerebro utiliza los sentidos para recordar experiencias y priorizar la acción, así como también asocia ciertos olores con el placer o la relajación.

Entre los aspectos más novedosos de esta ciencia destacan determinadas publicaciones profesionales en las que se indica la existencia de ingredientes cosméticos capaces de activar la liberación de endorfinas y actuar como fuente de bienestar.

En último lugar hablamos de la cosmética que emplea principios activos con reconocidas acciones farmacológicas con fines cosméticos y no terapéuticos.

El gran interés y repercusión por la neurocosmética tanto en muchos de nosotros, como en dermatólogos y centros de estética nos ha llevado a profundizar en este tema. Partiendo de estos puntos y analizando las razones por las que los consumidores se plantean utilizar un cosmético en un futuro más o menos inmediato, deberíamos profundizar sobre las evidencias e investigaciones en neurocosmética. En este trabajo nos centraremos en el concepto, ventajas, mecanismo de acción y técnicas de esta nueva cosmética o cosmética activa.